



Реклама на проекте ASHDOD.RU

Оглавление

Цены на рекламу в новостном видео-дайджесте от ASHDOD.RU	2
Реклама на сайте ASHDOD.RU	3
Проект: Рандеву с Марианной Садовской	4
Рекламные пакеты.....	5
Немного статистики о проекте ASHDOD.RU	6

Проект ASHDOD.RU это:

[Городской сайт портал новостей Ашдода ASHDOD.RU](#)

[YouTube канал](#)

[Telegram канал ASHDOD.RU](#)

Whatsapp группа и канал

[Facebook страничка + группа более 6000 человек](#)

+ 4 основных группы Ашдода

Проект: Рандеву с Марианной Садовской

Интервью с известными и популярными жителями Ашдода

**Самый большой охват русскоязычной аудитории
Ашдода!**



Цены на рекламу в новостном видео-дайджесте от ASHDOD.RU

	30сек	1мин.	2мин.	3мин.	4мин.
Короткое объявление ведущей	500шек.	950шек	-----	-----	-----
Рекламный репортаж	-----	1100шек.	1400шек.	1600шек.	1800шек.
Рекламный баннер	400шек.	800шек.	1200шек.	-----	-----
Цены в представленные в таблице за одноразовый выпуск					

Что такое "городской новостной видео-дайджест" и почему рекламодателю стоит покупать в нём рекламу

Городской новостной видео-дайджест — это регулярный видео выпуск, посвящённый актуальным событиям, новостям и важным темам, связанным с жизнью города. В формате коротких видеороликов зрителям представляются наиболее интересные и значимые новости, репортажи, анонсы мероприятий и обзоры городских событий. Видео-дайджест публикуются на популярных платформах и в социальных сетях: **Facebook, YouTube, Instagram, Tik-Tok**, что позволяет охватить широкую аудиторию и привлечь внимание к различным аспектам городской жизни.

Наш видео-дайджест распространяется с использованием таргетированной рекламы с охватом более 20.000 целевой аудитории, проживающей в Ашдод, в возрасте 20+

Почему рекламодателю стоит покупать рекламу в нашем городском новостном видео-дайджесте?

Таргетированная аудитория: Городской видео-дайджест привлекает внимание именно тех людей, которые интересуются жизнью своего города. Это идеальная платформа для рекламодателей, желающих обратиться к местной аудитории, будь то жители или посетители города.

Высокая вовлечённость: Видео является одним из самых эффективных форматов для привлечения и удержания внимания зрителей. Люди активно взаимодействуют с видео-контентом, что повышает вероятность того, что ваше рекламное сообщение будет замечено и воспринято.

Укрепление доверия: Реклама в новостном видео-дайджесте воспринимается как часть надёжного и проверенного источника информации. Зрители доверяют контенту, который они регулярно просматривают, а значит, и вашему бренду, который в нём представлен.

Возможность гибкости: Видео-дайджест предлагает различные форматы рекламных интеграций: от коротких объявлений до полноценных репортажей. Это позволяет гибко адаптировать ваше сообщение под потребности и бюджет.

Повышение узнаваемости бренда: Регулярное присутствие вашей рекламы в городском видео-дайджесте помогает укрепить позиции вашего бренда на местном рынке, сделать его более узнаваемым среди жителей города.

Эффективное использование бюджета: в отличие от крупных национальных кампаний, реклама в городском видео-дайджесте позволяет эффективно использовать рекламный бюджет, точно попадая в целевую аудиторию.

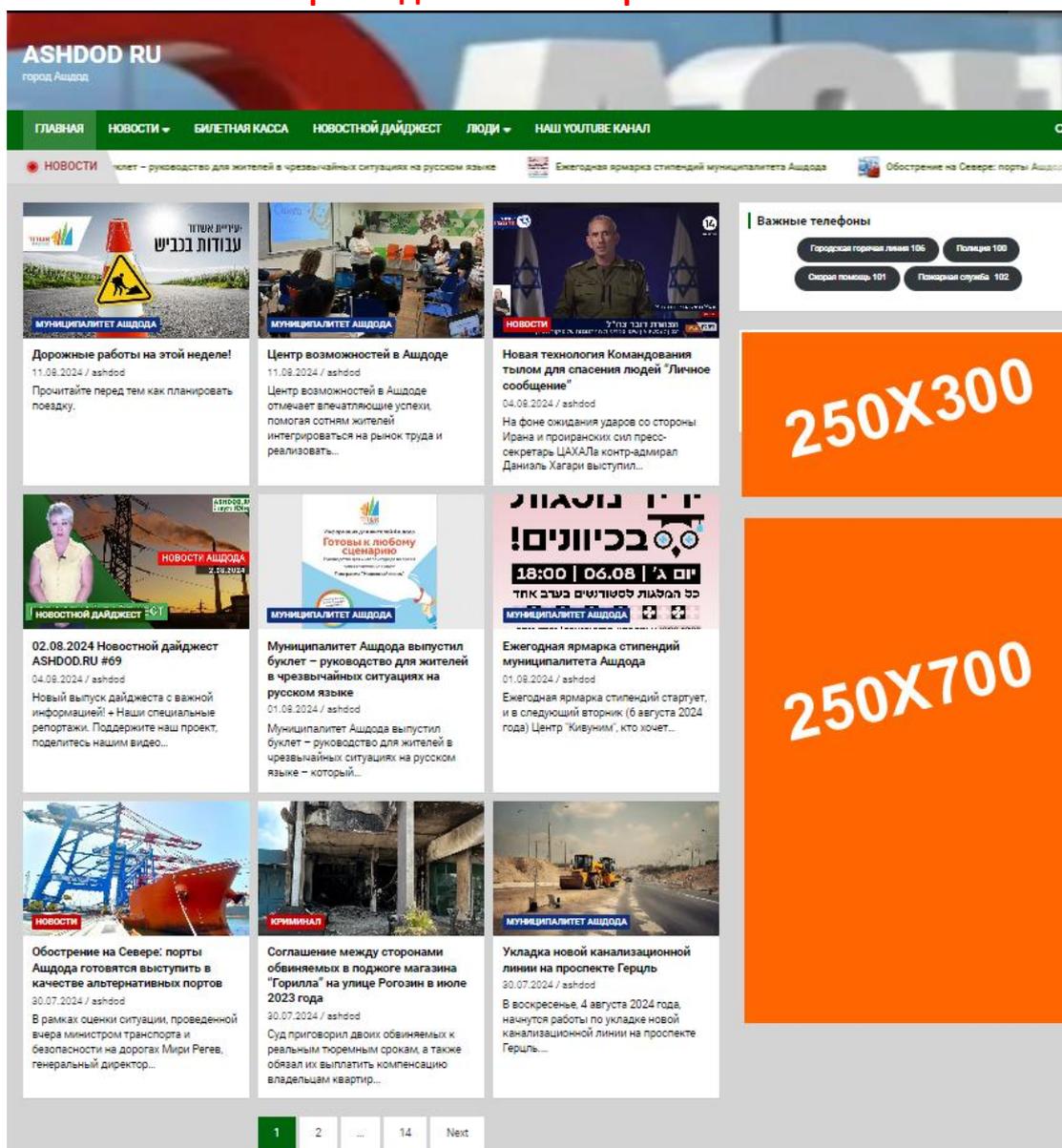


Реклама на сайте ASHDOD.RU

	неделя	2 недели	3 недели	4 недели	5 недель
Баннер 250X300	500шек.	800шек	1000шек	1200шек	1400шек
Баннер 250X700	700шек.	1000шек.	1300шек.	1600шек.	1900шек.
Рекламная статья + баннер 250X300	600шек.	900шек.	1100шек.	1300шек.	1500шек.
Рекламная статья + баннер 250X700	800шек.	1100шек.	1400шек.	1700шек.	2000шек.
Представленные цены в таблице НЕ ДЛЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ					

Примеры мест для баннера на сайте

Баннеры видны на всех страничках сайта.





Проект: Рандеву с Марианной Садовской

Интервью с известными и популярными жителями Ашдода



	15сек	30сек.	1мин.	3мин.	4мин.
Рекламная интеграция	750шек.	1200шек	2000	-----	-----
Предложение от ведущей	550шек	1000шек.	1600шек.	-----	-----
Рекламный баннер	400шек.	800шек.	1400шек.	-----	-----
Цены в представленные в таблице за одноразовый выпуск					

Рекламодателю стоит размещать рекламу в нашем выпуске интервью с популярным человеком в городе по нескольким причинам:

- Высокий уровень доверия:** Интервью с известной личностью привлекает внимание аудитории и вызывает высокий уровень доверия. Когда ваша реклама появляется в таком контексте, она автоматически ассоциируется с уважением и авторитетом.
- Целевая аудитория:** Наши интервью смотрят люди, интересующиеся жизнью и деятельностью местных знаменитостей. Это идеальная возможность достичь именно той аудитории, которая активно следит за событиями в городе.
- Широкий охват:** Выпуски с интервью привлекают значительное количество просмотров, что обеспечивает вашей рекламе максимальный охват среди жителей города.
- Повышение бренда:** Ассоциация вашего бренда с известным человеком усиливает его восприятие и помогает создать позитивный имидж в глазах потребителей.
- Уникальный контент:** Интервью с популярными людьми — это эксклюзивный и уникальный контент, который вызывает интерес и вовлекает зрителей. Реклама в таком контексте воспринимается более естественно и эффективно.

Разместив свою рекламу в нашем выпуске интервью, вы получаете уникальную возможность укрепить позиции вашего бренда на рынке и увеличить его узнаваемость среди целевой аудитории города.



Рекламные пакеты

Пакет1 WEB	Пакет2 WEB + дайджест	Пакет3 дайджест PRO
Создание контента (графика, текст)	Создание контента (графика, текст)	Рекламный репортаж до 4 мин в видео дайджесте Ашдода
Пост Телеграм х3	Пост Телеграм х3	-----
Пост Фейсбук + целевое продвижение (+ 3 группы Фейсбук Ашдода)	Пост Фейсбук + целевое продвижение (+ 3 группы Фейсбук Ашдода)	*Таргетинговое продвижение рекламного репортажа отдельно в Фейсбук на аудиторию Ашдода
Статья на сайте + Баннер (виден на всех страницах сайта)	Статья на сайте + Баннер (виден на всех страницах сайта)	-----
Одна публикация в Whatsapp группе.	Одна публикация в Whatsapp группе.	-----
	Рекламный репортаж до 3 мин в видео дайджесте Ашдода	-----
1100шек. неделя	2100шек. неделя	2000шек неделя

Цена может варьироваться как в меньшую сторону, так и увеличится в зависимости от времени и дополнительных графических элементов и целевой аудитории.

***Таргетированная реклама** – это способ продвижения в интернете, который позволяет показывать объявления определенной целевой аудитории с заданными параметрами в социальных сетях, на сайтах или в приложениях. Простыми словами, слово таргет (от англ. target) означает цель.



Немного статистики о проекте ASHDOD.RU

Видео дайджест новостей Ашдода распространяется по всем принадлежащим нам соцсетям и группам:

[Городской сайт портал новостей Ашдода ASHDOD.RU](#) - в среднем 1000 просмотров в день
[Телеграм канал ASHDOD.RU](#) более 3200 подписчиков.

Whatsapp группа и канал

Facebook страничка + [группа более 6000 человек](#)

+ 4 основных группы Ашдода

[YouTube канал](#) с более 1400 подписчиков.

Основным преимуществом видео-дайджеста является его **таргетинговое продвижение по категориям:**

жители Ашдода, с 20 лет, говорящие на русском языке.

Охват видео дайджеста более 20000 просмотров.

Ашдо.ру - ashdod.ru

Видео

02.08.2024 Новостной дайджест ASHDOD.RU #69
2 нед. назад · 25 008 воспроизведений
Вы и ещё 217

11.07.2024 Новостной дайджест ASHDOD.RU #68
5 нед. назад · 21 557 воспроизведений
Вы и ещё 305

03.06.2024 Новостной дайджест ASHDOD.RU #66
10 нед. назад · 21 810 воспроизведений
Вы, Leon Gelman и ещё 261

08.05.2024 Новостной дайджест ASHDOD.RU #65
14 нед. назад · 27 544 воспроизведений
Вы, Leon Gelman и ещё 236

21.06.2024 Новостной дайджест ASHDOD.RU #67
8 нед. назад · 21 715 воспроизведений
Вы и ещё 241

11.04.2024 Новостной дайджест ASHDOD.RU #63
18 нед. назад · 21 051 воспроизведений
Leon Gelman и ещё 241

30.03.2024 Новостной дайджест ASHDOD.RU #62
19 нед. назад · 19 637 воспроизведений
Leon Gelman и ещё 227

21.04.2024 Новостной дайджест ASHDOD.RU #64
16 нед. назад · 22 170 воспроизведений
Вы, Leon Gelman и ещё 223